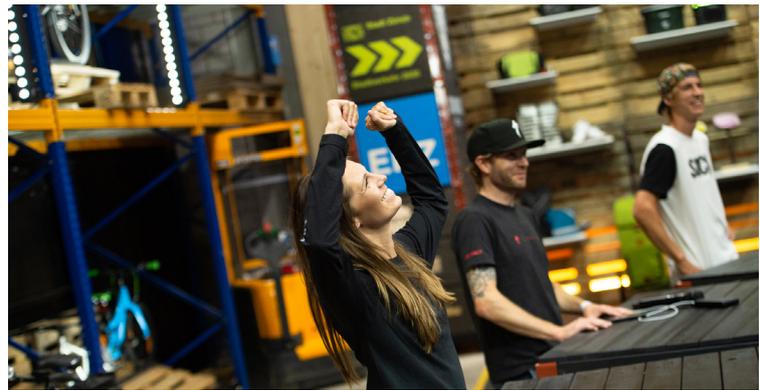




Urban Bike Festival DIGITAL

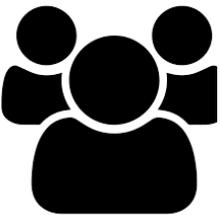
In einer achtstündigen Live-Sendung mit vier Moderatoren, Youtube-Star Fabio Wibmer, Velolegende Fabian Cancellara, den besten Schweizer Cyclocross-Profis, Experten-Talks, Velo-Quiz, E-Cycling Rennen und Produkte-Neuheiten zeigte das digitale Festival, dass auch während Corona Grossanlässe möglich sind. So entstand im 300 m2 grossen Studio und verschiedenen Aussenschauplätzen etwas Neues – ein hybrides Live-Festival!





Live-Stream und über 100 Videos

Die achtstündige Live-Show, aufgeteilt auf zwei Tage, wurde auf Facebook, YouTube sowie mehreren Websites übertragen. Produziert wurden zudem über 100 einzelne Snippets mit den Highlights, verschiedenen Produkten und Programminhalten. Hauptkanal war Facebook, was sich auch deutlich in den Zahlen widerspiegelt. Durch das hohe Engagement von Partnern, Athleten, Gästen und Zuschauern konnte die Reichweite enorm gesteigert werden.



606'700
Unique Users

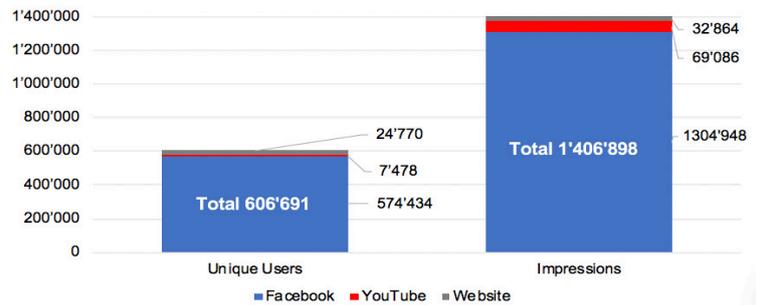


1.4 Mio.
Impressions
(Displayerscheinungen)

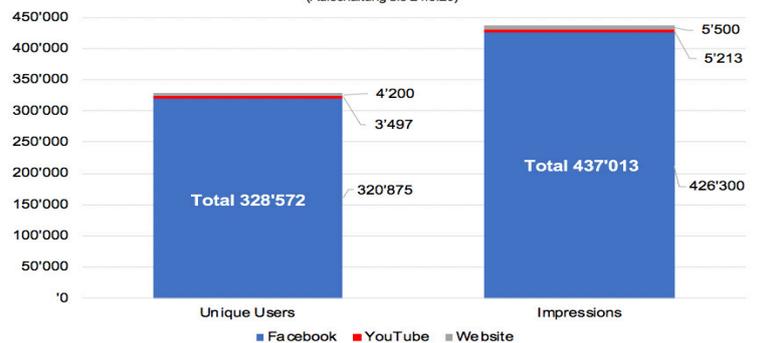


77'500
Engagement
(Shares, Klicks, Likes etc.)

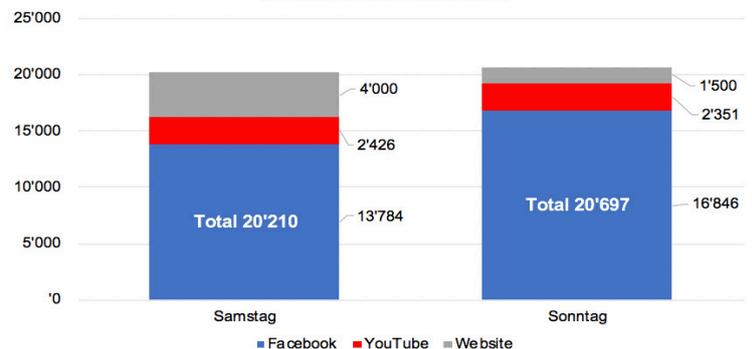
Total Unique User / Impressions
(auf alle Inhalte, Laufzeit: ab Ankündigung 4.5.20 bis eine Woche nach Event 24.5.20)



Total Reichweite Live-Stream
(Aufschaltung bis 24.5.20)



Aufrufe während Live-Stream



«Dieser Tag war richtig geil!»



Nationale Medienwirksamkeit

Die Medien wurden online mit Text-, Foto- und Videomaterial bedient. Vor Ort waren Vertreter von SRF/Sportpanorama, TeleZüri, Blick, CH Media sowie Keystone, die die Tages- und Wochenmedien mit Bildmaterial bedienten. Neben nationalen und regionalen Medien, wurde dem digitalen Festival auch von branchenspezifischen Special Interest Magazinen Aufmerksamkeit geschenkt.

watson



Starke Medienpartner

watson: 260'000 Impressions

Tele Züri: 127'000 Reichweite

81'000 online Ad Impressions

SRF sportpanorama

Blick.ch

SRF Sportpanorama:

144'000 Reichweite

Über 70 Berichte in

nationalen und regionalen

Medien mit einer

Printreichweite von 4.7 Mio.



Ride



persoenlich
.com
Das Online-Magazin für Entscheider und Meinungsführer